

EVALUASI IMPLEMENTASI SALES WORKFLOW MANAGEMENT BULAN FEBRUARI TAHUN 2026

UNIT INDUK WILAYAH NTB

Mataram, 9 Maret 2026

WIWIED PUTRA PERDANA

Manager Pelayanan Pelanggan UIW NTB

Evaluasi SWM Bulan Februari 2026

Evaluasi penyambungan pelanggan potensial, yang diambil dari Laporan 1, Aplikasi SWM NTB (Sejak kick off 1 Feb s.d 28 Feb 2026) :

1. Total Potensi (Kategori B dan C) pelanggan potensial UIW NTB sampai dengan 28 Februari 2026 :
 - a. UP3 Mataram **12,39 MVA**
 - b. UP3 Sumbawa **2,7 MVA**
 - c. UP3 Bima **3,52 MVA**
 - d. UP3 Selaparang **18,21 MVA**

2. Terdapat 14 Pelanggan **CLOSE WON** selama bulan Februari 2026 dengan rincian :
 - a. UP3 Mataram, close won sejumlah **12 Pelanggan (1,46 MVA)**
 - b. UP3 Sumbawa, close won sejumlah **2 Pelanggan (1,59 MVA)**
 - c. UP3 Bima, close won sejumlah **0 pelanggan (0 MVA)**
 - d. UP3 Selaparang, close won sejumlah **0 pelanggan (0 MVA)**

3. Dari 14 Pelanggan close won terdapat **6 Pelanggan OVER SLA** dan terdapat **8 Pelanggan SESUAI SLA**

Evaluasi SWM Bulan Februari 2026

4. Total Biaya Investasi (AI SAR) untuk penyambungan 14 pelanggan tersebut Rp.2.818.584.401 dengan total Biaya Penyambungan Rp. 1.275.552.798.
5. Kajian Operasional dari 14 pelanggan yang close won di Bulan Februari 2026 :
 - a. Dengan penambahan trafo baru (sisip trafo) : 9 Pelanggan
 - b. Tanpa sisip trafo (menggunakan trafo eksisting) : 3 Pelanggan
 - c. Trafo Pelanggan (Pelanggan TM) : 2 Pelanggan
6. Kajian Finansial dari 14 pelanggan yang close won di Bulan Februari 2026 :
 - a. Payback period > 2 Tahun, terdapat 6 Pelanggan
 - b. Payback period \leq 2 Tahun, terdapat 8 Pelanggan
7. Dari 14 pelanggan yang close won di Bulan Februari 2026, terdapat 13 penyambungan yang memiliki level of confidence < Bintang 4. Artinya investasi penyambungan kita masih beresiko tinggi
8. Pendapatan Beyond kWh **belum ada**



Terima Kasih

The New PLN 4.0, Unleashing Energy and Beyond

